

## Novos elementos técnicos em selos e carimbos na Alemanha

### Um QR Code nos selos comemorativos.

Em oportunidade anterior já foi abordada a introdução de um QR Code (o Correio Alemão o chama de “Maxicode”) impresso nos selos. O primeiro selo com esse código foi lançado em 4 de fevereiro de 2021 cujo tema é exatamente “A Transição da digitalização nos selos postais”. Em princípio a inclusão desse código ocorre em selos comemorativos.



A função desse código é a possibilidade do remetente, ao instalar um “app” em seu telefone celular e acompanhar o caminho que sua correspondência até chegar ao seu destino. Por exemplo, o remetente mora numa cidade dentro da região o Centro de Distribuição (Briefzentrum) 71. O selo é colado no envelope, fotografado e registrado no “app”. A carta é enviada pela Agência Postal para esse centro. Passando a carta pelo leitor ótico de encaminhamento o código é lido, com data e horário, e transmitida a informação ao remetente. Do Centro 71 a carta segue para o centro macro da Região Postal 7 e, lido código, o remetente recebe nova informação. A carta é endereçada a uma pequena cidade dentro da Região Postal 2. Esse Macrocentro recebe a carta e a encaminha para o Centro de Distribuição da Microregião 23. Em ambos os casos novamente o código é identificado e a informação enviada ao remetente. Pode-se afirmar que esse processo elimina o serviço de Carta Registrada. Somente a entrega ao destinatário não é registrada.



Entretanto esse registro ainda tem um segundo objetivo. Ocorre com certa frequência que o selo é afixado sobre o envelope em uma posição fora do padrão para a leitura pelos leitores nos centros de distribuição e o selo pode não ser desmonetizado com um carimbo. Acontecia que o destinatário

então podia lavar o selo e, destacado do envelope, ser reutilizado. Como cada selo tem seu código individual, ao ser utilizado pela primeira vez e lido na primeira vez, esse registro impede que seja reutilizado, sendo a correspondência rejeitada e devolvida ao remetente.

### Simultaneamente com a introdução do selo digitalizado os carimbos em azul.

Ainda em novembro de 2020 iniciou em alguns centros de distribuição a aplicação dos carimbos postais na cor azul em substituição àquela tradicional preta. Este período de teste se encerrou simultaneamente com a introdução do selo com QR Code em 4 de fevereiro de 2021.



Nas agências postais o carimbo datador manual continua sendo utilizado. Já as correspondências postadas em prestadores de serviços (agências franqueadas) e de caixas de coletas são carimbadas mecanicamente nos Centros de Distribuição. Também esses passaram a ser aplicados em azul.

Nos centros de distribuição podem ser utilizados os dois carimbos postais utilizados, o datador com inserção, ao lado, de uma informação promocional e, o segundo, o carimbo moderno com as ondas e datas, horário e número do centro. Também esses passaram para a cor azul. Por fim, as franquias por máquinas, em geral utilizadas por empresas que têm um volume expressivo de correspondências, passou para o azul, mas já incluindo o QR Code.

